

## B) Compréhension écrite (15 points)

Lisez le texte et cochez la bonne réponse.

### Les français et leur voiture

Les Français sont très attachés à leur voiture. Un quart d'entre eux déclare avoir ses meilleurs souvenirs en voiture, et un Français sur deux avoue avoir déjà fait l'amour à l'intérieur. Souvent, ils donnent un prénom à leur première voiture. Mais les conducteurs n'ont pas beaucoup d'imagination puisque la moitié des autos s'appellerait « Titine ».

La voiture est de moins en moins considérée comme un simple moyen de transport, mais comme un symbole de liberté. «C'est le signe que les Français ont un rapport plus décomplexé à la voiture», note la spécialiste de l'automobile Muriel Goffard dans *Le Parisien*. Entre les années 1970 et 1990, c'est sa dimension statutaire qui primait : elle était perçue en premier lieu comme un symbole de réussite. Aujourd'hui, il s'agit moins de montrer qui l'on est que de se faire plaisir. « Les goûts ont également changé. Jusqu'à la fin du XXe siècle, 90% des voitures neuves achetées étaient des berlines. Aujourd'hui, elles ne représentent que la moitié des véhicules neufs achetés. Les berlines partagent désormais les routes de France avec des breaks, des monospaces, des 4x4, des SUV (Sport Utility Vehicles)... Mais acheter une voiture ne signifie pas forcément l'acheter neuve. Les Français se fournissent de plus en plus sur le marché de l'occasion, et l'âge moyen d'un véhicule est de 8,9 ans, contre 5,8 ans en 1990. En outre, on note un recul des ventes de voiture haut de gamme qui ne représentent plus que 6,6% du marché, contre un peu plus de 11% en 1990.

En matière d'automobile, les Français sont contradictoires : presque 80% souhaitent que l'écologie et la protection de l'environnement soient des priorités du gouvernement, pourtant, une voiture neuve achetée sur trois est un SUV. Les Français sont devenus fans de ces grosses voitures polluantes qui consomment beaucoup. Aussi, la moitié des automobilistes préfère acheter une voiture diesel, même si elle pollue plus, car le carburant est moins cher. Bien que le gouvernement offre une aide pour acheter des véhicules «écologiques», ceux-ci restent minoritaires. Les voitures hybrides ne représentent que 3,9% des véhicules neufs vendus, et les voitures électriques seulement 1,2 %. La révolution verte sur les routes n'est donc pas pour aujourd'hui. Lorsqu'ils doivent acheter une voiture neuve, les Français achètent du « made in France ». Les trois marques les plus vendues sont Renault, Peugeot et Citroën. Toutefois, lorsqu'on leur demande quel modèle les fait rêver, ils répondent d'abord une marque allemande. Encore une fois, quand il s'agit d'auto, les Français sont pleins de paradoxes.

(source : Camille Larbey, *écoute*, 6/19, p.67)